



Cesta ekonomického zhodnocení služeb na venkově

– založena oblastní destinační společnost
(Str. 2)

Zeleň v krajině, zeleň do krajiny

Je šance opět do krajiny stromy vrátit a obnovit místa s bývalými extenzivními sady (Str. 2)

Nechte se pozvat

Akce, jarmarky, výstavy - kdy a kde.
(Str. 4)

www.regionální-znacky.cz

Doma v ŽELEZNÝCH HORÁCH

Noviny pro milovníky Železných hor, jejich přírody a lidí

Bioekonomika

Velký okruh událostí a dějů, které se všechny točí okolo přírody kolem nás.

Základem cyklu bioekonomiky je člověk a jeho soužití s přírodou. Termín poukazuje na to, aby si lidé všímali světa/státu/regionu kolem sebe tam, kde žijí a podařilo se jim dostat do souznění s okolím. **Cílem k naplnění principu bioekonomiky je stát se znovu soběstačným místem, kde lidé vědí, co je potřeba posílit a kde je případný prostor pro inovativní myšlenky vedoucí ke zlepšení.** Lidově řečeno návrat k tradicím a k hledání jednoduchosti v dnešním složitém světě.

V tomto duchu region vyvíjí a podporuje mnoho aktivit, které ve vzájemné shodě mají šanci vést ke společnému výše uvedenému cíli. Především se jedná o nastolení široké celospolečenské diskuze, kde je důraz kladen na osvětu, tj. vzdělávání na všech úrovních, vč. aktivit mimoškolních a celoživotních. Programy pro školky a školy, virtuální Univerzity třetího věku e-senior v obcích, osvětové publikace, odborné semináře pro místní občany v rámci zvyšování kvalifikace na trhu práce a kvality služeb v ČR formou příkladů dobré praxe... to jsou jen ty nejvýznamnější aktivity, které může využívat v regionu každý, i vy.

Naše společnost neumí pružně reagovat na potřeby trhu práce, to je smutný fakt. Proto se Železnohorský region (MAS ŽR) aktivně zapojil do mezinárodního projektu šesti univerzit napříč Evropou, jako partner z praxe Univerzity Pardubice. Funkce MAS ŽR v projektu je předkládat konkrétní potřeby místního trhu práce v regionu univerzitám, které by přizpůsobily oblast vzdělávání mladých lidí tak, aby studenti byli uplatnitelní na místním trhu práce ve svém oboru. V současné době je bohužel zjištění následující: máme ověřený rozvojový potenciál pro kvalitní služby a kvalitní zpracovatelský či technický průmysl (zvyšující se poptávka po lokálních zbožích a službách), nemáme místní lidi s danou odborností, osobní zodpovědností, chutí pracovat a tvořit.

Dát jakémukoliv oboru lidské činnosti pozornost a důležitost je dlouhodobým osvětovým úkolem především nás, lidí v regionech. Princip bioekonomiky je založen na efektivnosti tak, aby vydané finanční prostředky do vzdělávání byly ne jednou, ale vícekrát zúročeny na lokálním trhu.



Zemědělství je nejstarší lidskou činností

Než došel člověk od lovu a sběru k cílenému pěstování a chovu zvířat, trvalo to deset tisíc let. Nejstarší důkazy o zemědělství se datují do mladší doby kamenné.

Nejcennější pro zemědělce je půda, na které se pěstují různé druhy plodin nebo se chovají hospodářská zvířata. Produkty ze zemědělství převážně zajišťují lidskou obživu, krmiva, v poslední době jsou však zdrojem také pro další zpracovatelský průmysl. Důležitou funkcí zemědělství je tvorba a udržování krajiny. Půda díky správnému systému hospodaření má šanci zůstat úrodnou a při dodržování pěstování odpovídajících plodin se zajistí i protierozní ochrana. Zemědělská půda v České republice zabírá přes 4 miliony hektarů, tedy více než polovinu celkové rozlohy České republiky. Každý den však zmizí z evidence 7,5 hektaru plochy. Je tedy nutné začít konat...

Zemědělství žije!

www.zemedelstvize.cz

Aktivita Zemědělského svazu ČR má za cíl zvýšit povědomí o dnešním zemědělství u dětí základních a středních škol, jejich rodičů i veřejnosti. Ukazuje, jaký význam má celý zemědělský sektor pro naši společnost, proč je zemědělství tolik důležité pro společnost, pro krajinu kolem nás. Součástí projektu je osvětová činnost s naučnými akcemi. Jedna z nich je naučná stezka pro děti s názvem „Poznáváme zemědělství“, ale také další soutěže v podobě poznávání zemědělských plodin, semen a krmiv, či fotografií druhů a plemen hospodářských zvířat, strojů či značek traktorů. Nechybí ani plakát cesty zemědělských produktů z pole až na náš stůl, k němuž patří i brožura, jejímž cílem je seznámit veřejnost s odvětvími zemědělského sektoru, podrobněji popsat a vysvětlit zemědělské práce, jež předcházejí zpracování komodit v konečnou podobu, s níž se spotřebitel setkává a pou-

kázat na neodmyslitelnou spojitost a důležitost zemědělské prvovýroby s průmyslem a potravinářstvím.

Nové vzdělávací filmy přibližují práci v zemědělství

Zemědělský svaz ČR natočil sadu

vzdělávacích filmů o práci v zemědělství. „Víte, kolik je zapotřebí práce, než si kousnete do chleba a napijete obyčejného mléka? Věděli jste, že řepka je z hlediska zabránění vodní erozi prospěšná plodina? Víte, že dojnice mají ve stájích postýlky? Víte, že prasnice mají oddělený kotel proto, aby nezalehly selata? Věděli jste, že kostkový cukr vynalezli Češi? Nejen tyto zajímavosti, ale mnoho dalších se dozvíte ve filmech, které se věnují chovu skotu a prasat, ale také pěstování okopanin, obilovin a olejnin.“ K vidění jsou na sociální síti youtube, kanál Zemědělství žije!

Zde, především v oblasti zemědělství, vč. péče o krajinu, kruh začíná a uzavírá se, přesně v duchu bioekonomiky...



Střípky z regionů

Regionální značky rostou – nejen co do počtu certifikátů, ale daří se i pokrývat nová území. Po celý rok 2016 probíhala intenzivní práce na vytvoření nové značky na Kutnohorsku a Čáslavsku – tedy v těsném sousedství Železných hor. Koordinace se ujal Spolek kutnohorských podnikatelů a i proto značka nese název KUTHORSKO regionální produkt. Ve svém logu má stylizovanou královskou korunu, kterou mohou „půjčovat“ obě královská města na území značky – Kutná Hora i Čáslav. Do značky je zapojena i MAS Lípa pro venkov a značka je udělována na celém území okresu Kutná Hora s výjimkou Kácova, kde působí Kraj blanických rytířů. V prvním roce na Kutnohorsku stihli tři certifikační komise a mají rovných 30 certifikátů, mezi nimiž nechybí ani stravovací a ubytovací služby a zážitky.

Aktivní značky najedeme i na Moravě, především v Olomouckém kraji, kde si už výrobci zvykli na celou řadu akcí, jichž se mohou díky certifikaci zúčastnit. Jsou to jarmarky v jednotlivých obcích i společenské události krajského rozměru. Obě kategorie mohou být velmi úspěšné, o čemž svědčí třeba říjnová akce Křížem krázem krajem Jeseníků a Hané aneb šikovní lidé v horách a úrodném kraji, kterou uspořádala obec Hrabová v okrese Šumperk. Stále populárnější Garden Food Festivaly, které se vloni z Olomouce rozšířily do Zlína, a letos se chystá premiéra v Ostravě. Na festivalech se představují nejlepší restaurace a výrobci potravin z regionu, o účast mají zájem i dodavatelé z Prahy. Sekce regionálních značek má své stálé místo a měla by dodat akci skutečně lokální charakter. Pro samotné regionální výrobce je to díky návštěvnosti přesahující deset tisíc osob zajímavá příležitost k prezentaci.

Zájem o lokální výrobky všeobecně narůstá. Pozorujeme to na statistikách unikátních návštěvníků společného portálu www.regionální-znacky.cz, jejichž počet se v posledních měsících blíží třiceti tisícům, v zájmu o facebookový profil i na akcích pro veřejnost, které pořádáme ve spolupráci s dlouhodobými partnery. Ty jsou příležitostí pro výrobce zajímavých lokálních výrobků představit se veřejnosti. To pomáhá těm, kdo podnikají sami či v malých rodinných firmách. Nad nimi však visí velký otazník. Je totiž zřejmé, že ve chvíli, kdy i na ně dolehne v příštím roce EET, řadě z nich se podnikání nevyplatí. Makroekonomicky to velká ztráta nebude a na daních se třeba i vybere o něco víc. Kdo ale změní cenu ztráty nadšení a iniciativního ducha, který se – jistě i s pomocí regionálních značek – v minulých letech začal slibně rozvíjet? **Kateřina Čadilová, nár. koordinátor ARZ**

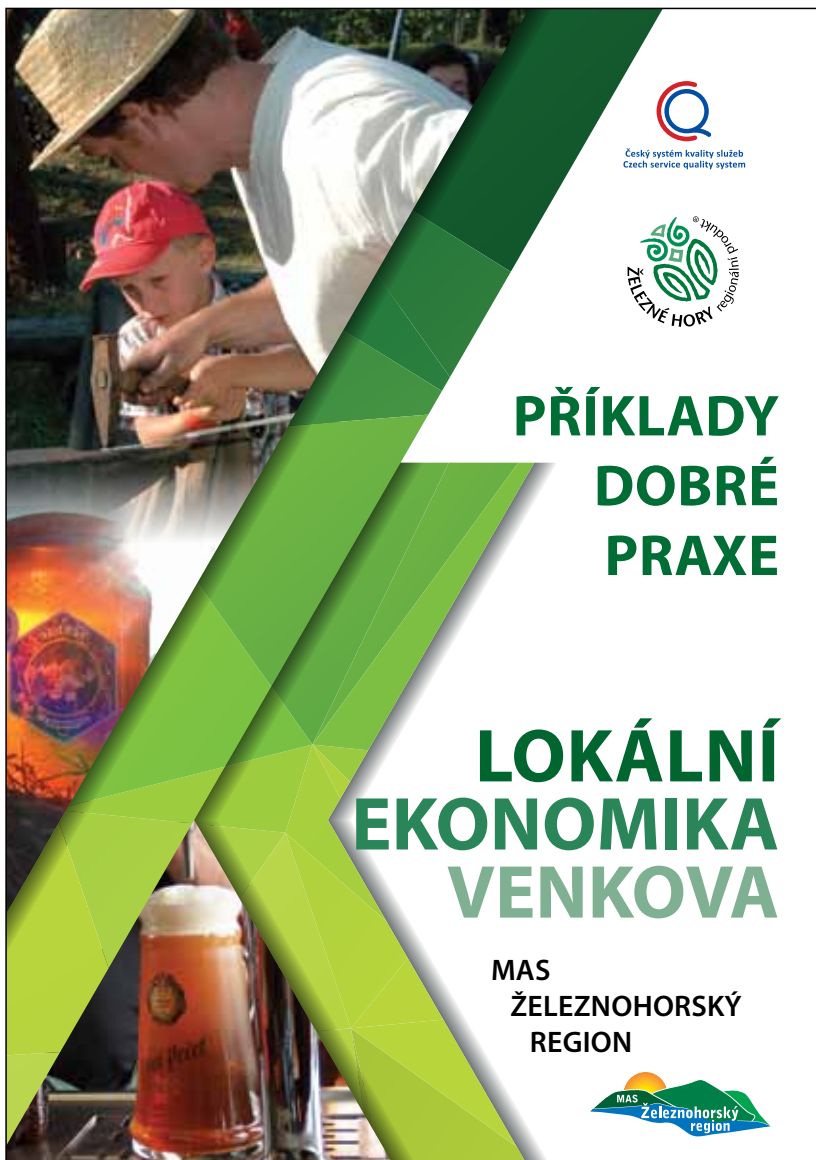
Publikace Lokální ekonomika venkova

Vzhledem k tomu, že v současné době neexistuje jednotný zdroj informací pro začínajícího podnikatele (chovatele, pěstitele, výrobce, poskytovatele služeb) jak postupovat, co je potřeba splnit z hlediska legislativy, aby uskutečnil svůj záměr a zapojil se do soukolí lokální ekonomiky, vydal MAS Železnohorský region publikaci k tomuto tématu s názvem Lokální ekonomika venkova.

Publikace vás srozumitelným jazykem provede systémem lokální ekonomiky a jejího přínosu pro celkový rozvoj regionu. Vysvětlí pojmy a souvislosti. Dozvíte se jak začít, jak se zapojit a jak se rozvíjet. Důležitý je i přehled finančních zdrojů na rozvoj lokální ekonomiky.

V závěru vám přiblíží pestrost podnikatelských aktivit v oblasti lokální ekonomiky na příkladech několika šikovných lidí z Železnohorského regionu. Je to jen malá ukázka rozmanitosti aktivit, kde vítězí chuť udělat něco dobře a poctivě s nesobeckým přístupem. Na těchto lidech je jedinečné jejich hledání nových a nových cest, jak původní nápady rozvinout, zkvalitnit, propojit s ostatními. Jak v souvislostech myslet na vývoj regionu, kde žijí.

Kdo váháte, zda vůbec začít, můžete se inspirovat ...



Zeleň v krajině, zeleň do krajiny

Krajina je neoddelitelnou součástí života člověka. Od počátku svého života se s ní setkává, vyrůstá s ní a může ji obdivovat, nenávidět, ale i využívat a utvářet. Nedílnou tvář krajiny je její zelený kryt tvořený nepřehlédnutelnými stromy a keři. Mnozí berou toto spojení jako samozřejmé a neměnné. Je to však trochu jinak. Při prohlídce starých fotografií nebo při vyprávění pamětníků by nám neměla uniknout skutečnost, že krajina se mění. V minulosti téměř každou silnici, a často i polní okraj a mez zdobila vzrostlá zeleň. Většinou to byly ovocné stromy, ale nejen ty. Lidé vysazovali dřeviny tam, kde chtěli něco zvýraznit a ukázat. Tak vznikaly solitérní stromy a skupiny stromů v krajině. Často jimi byly označovány hranice pozemků nebo stíněny křížky a Boží muka. Liniové výsadby podél cest měly sloužit třeba k občerstvení pohybu-

jících se větších počtů lidí, v minulosti hlavně vojenských jednotek. Dnes je nahradili spíše pěší turisté a cyklisté. I oni si mnohdy rádi utrhnou na svých cestách ovoce. Dnes však míst, kde by takto „bez-trestně“ utrhl ovoce pro osvěžení, ubývá. Stejně tak ubývá zeleň ve volné krajině a navíc se tato zeleň soustředí spíše do plošně větších pozemků než jako zvýraznění prvků v krajině. Je však šance opět do krajiny stromy vrátit. Je možnost obnovit místa s bývalými extenzivními sady. Chce to jen chuť a místo pro výsadbu. V budoucnu se nám nově vysázená zeleň odmění nejen krásou vzrůstu, ale i květy, listy, a pokud vysadíme krajové ovocné odrůdy, tak i plody.

Jak tedy na to? Pokud se rozhodne někdo z vás vysadit zeleň do krajiny a bude mít zájem o finanční podporu na tuto realizaci, je třeba zjistit, kde pozemek pro výsadbu leží a zda leží mimo zastavěné a zastavitelné území obce nebo města. Pokud leží v MAS Železnohorský region, a zároveň v chráněné krajinné oblasti Železné hory, je nejlepší obrátit se na pracovníky kanceláře MAS.

Je to z několika důvodů. Předně je pro takto definované území speciálně alokovaná finanční částka. Tato částka bude rozdělována na projekty podané přes Místní akční skupinu. Zároveň je možno, na rozdíl od jiných žádostí, žádat o částku již od 100 tisíc korun a finanční spoluúčast může být jen 15 %. U žádostí podávaných mimo území CHKO jsou tyto podmínky přísnější.

Vraťme se však do území CHKO. MAS Železnohorský region v současné době zjišťuje zájem u možných žadatelů a poskytuje prvotní informace o projekto- vých možnostech výsadby. Oprávněnými žadateli jsou nejen obce, ale i další podnikatelské subjekty, občanská sdružení, podnikající fyzické osoby a jiné oprávněné osoby. Po tomto prvotním kontaktu se dohodne způsob následné spolupráce a možnosti jak zpracovat projektový záměr a všechny povinné přílohy, aby projekt ve výběrovém řízení uspěl. Veškeré náležitosti a podrobnosti k možnému podání projektu lze zjistit na stránkách MASy Železnohorský region, nebo dotazy zaslat na e-mailové adresy MASy, popřípadě na autora tohoto příspěvku. Pokud se rozhodnete sázet zeleň v krajině CHKO a chcete podat projekt samostatně, tak i pro vás jsou připraveny konzultace. Zájemci, jejichž pozemky leží mimo CHKO Železné hory nebo na veřejně přístupných místech v zastavěném území obcí a měst (dle schváleného územního plánu), mají možnost na zeleň čerpat jiné finanční podpory. I v těchto případech jsme připraveni s vámi zájem o výsadby konzultovat a doporučit řešení.

Všichni máme zájem zvýšit počet míst se stromy a keři na území naší MASy.

Za tým MAS ŽH RNDr. František Bárta

Založení Oblastního destinačního managementu TO Chrudimsko-Hlinecko

Dne 31. 1. 2017 byla založena domovská organizace pro výkon oblastního destinačního managementu Turistické oblasti Chrudimsko-Hlinecko s jasným cílem podpořit rozvoj udržitelného cestovního ruchu, který povede ke zvýšení ekonomického prospěchu venkova.

Prvními nositeli spolupráce v území v oblasti cestovního ruchu byli od roku 2006 pracovníci informačních center, kteří vytvářeli společné akce dobrovolně, nad rámec svých pracovních povinností. Od r. 2008 se začaly vytvářet soubory aktivit pod názvem Informační a propagační kampaň TO Chrudimsko-Hlinecko I. a II. etapa – ty položily základ struktury společných marketingových kroků. Nejprve pod záštitou města Chrudim, následně pod vedením mikroregionu Chrudimsko. V r. 2013 došlo ve spolupráci subjektů k značnému posunu – byla podepsána Deklarace o partnerství a spolupráci mezi MAS Železnohorský region, MAS Chrudimsko, MAS Hlinecko, MAS Skutečsko, Košumbersko a Chrastcko. V roce 2015 byl dokončen projekt Krok za krokem geoparkem pod hlavičkou Železnohorského regionu, který definoval mimo nových marketingových aktivit i detailní analýzu oblasti, vytvořil zdrojové databáze, nastavil systém na propojení dat mezi partnery a sestavil metodiku pro výkon destinačního managementu.

Území již tehdy bylo připraveno. Disponovalo hodnotnými lokálními zdroji, propojilo informace a jejich toky, vyzkoušelo si výhodnost sdružování finančních prostředků, tvořilo společné aktivity, opíralo se o odbornou práci mnoha kvalitních lidí – naprosto přirozeně vykristalizovalo partnerství na bázi všestranné výhodnosti. Čekalo pouze na vhodný impuls.

Ten nastal s posunem koncepční podpory jak ze strany Ministerstva pro místní rozvoj ČR, tak ze strany Pardubického kraje ve druhé polovině r. 2016. Byly stanoveny podmínky a vázané finanční zdroje přímo na podporu turistických oblastí a regionů, které budou mít organizaci na řízení destinačního managementu s právní subjektivitou.

Z praktického pohledu nedojde k žádným zásadním změnám. Partnerství a činnosti, které fungovaly před založením organizace s právní subjektivitou, budou pokračovat. V rámci založení TO Chrudimsko-Hlinecko z.s. dochází pouze k posunu od doby podpisu Deklarace o partnerství a spolupráci z r. 2013 v tom smyslu, kdy jako reprezentanta a garanta v oblasti cestovního ruchu místo MAS Hlinecko nahrazuje Sdružení obcí mikroregionu Hlinecko, protože pokrývá větší území a je schopno zajistit maximální přenos informací mezi subjekty.

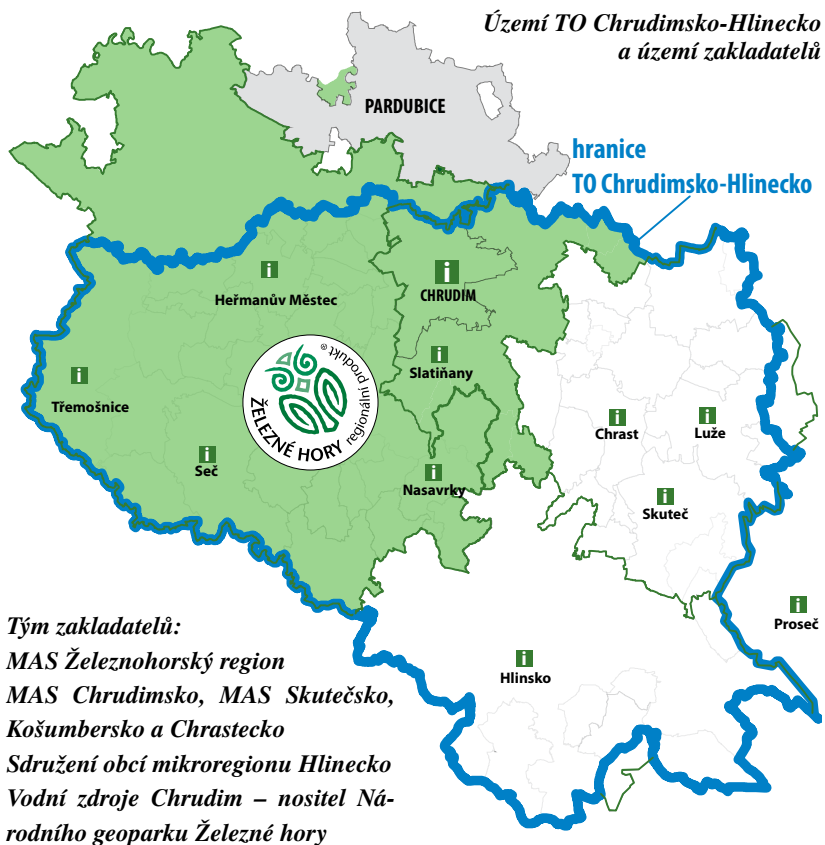
Organizace pro výkon oblastního destinačního managementu bude i nadále pracovat efektivně prostřednictvím svých zakladatelů, kteří disponují vazbami mezi subjekty ve svých svrchovaných územích a v rámci svých aktivit. **Pro obyvatele, podnikatele, neziskové organizace, návštěvníky, certifikované producenty, partnery a další nenastane žádná změna.** Zakladatelé kvalitně zajistí přenos informací mezi nimi a destinačním managementem. Zakladatelé i nadále budou realizovat samostatné aktivity nezávisle na sobě. Budou se



však informovat a respektovat do té míry, aby výsledky jednotlivých projektů byly využitelné pro celou turistickou oblast. Dle vhodnosti budou realizovány společné projekty v území.

Bude se tedy jednat o koordinovaný mix aktivit, který povede k jasnému a kon-

krétnímu cíli – podpořit rozvoj udržitelného cestovního ruchu, který povede ke zvýšení ekonomického prospěchu venkova dle principů bioekonomiky. O struktuře a aktivitách organizace budete informováni na www.navstevnik.cz či prostřednictvím zakladatelů.



Tým zakladatelů:
MAS Železnohorský region
MAS Chrudimsko, MAS Skutečsko,
Košumbersko a Chrastcko
Sdružení obcí mikroregionu Hlinecko
Vodní zdroje Chrudim – nositel Národního geoparku Železné hory

Železné hory mají nové certifikované výrobky

Rodinu certifikovaných výrobků Železné hory, regionální produkt při podzimní certifikaci koncem roku 2016 rozšířila paní Iлона Hovorková svým **Řemeslem pro radost**.

Autorka se zabývá převážně výrobou korálkových ozdob, náušnic, přívěšků či talismánků. Dále si můžete vybrat mezi výrobky z papírového pedigu a v neposlední řadě můžete potěšit nejen své nejmenší ručně vyřezávaným lampiónem či lucerničkou. Zkrátka i drobnost pro radost může být na zakázku.

Jarní certifikace obohatila řadu certifikovaných výrobků o tři udělené certifi-

Prvním žadatelem o certifikaci byl pan Ing. Tomáš Kroulík z Třebířích. Pan Kroulík v Naší DOBRÉ pekárně peče **kvasové chleby a pečivo** tradičním řemeslným způsobem. Členy komise zasvětil do tajemství pečení, kdy nepotřebujete žádné „zlepšující“ přípravky, ale pouze kvalitní mouku, dostatek času a šikovné ruce.

Druhou certifikovanou se stala paní Jana Novotná ze Zaječic, která certifikovala výrobek **Zmrzlina Zaječice**. Zmrzlinu vyrábí sama ze smetany a ovocného pyré. Kromě zmrzliny vyrábí cukrářské výrobky, dorty z vlastních receptur a čokoládové pralinky,



káty ŽELEZNÉ HORY, regionální produkt a jednomu výrobku byl po roční pauze certifikát obnoven.

ve kterých zhodnocuje své dlouholeté zkušenosti cukrářky.



Posledním novým žadatelem o cetifikaci byla paní Jana Baboráková z Chrudimi, která certifikovala výrobek **Jsem Pecka – ovocné a bylinné sirupy za studena lisované**. Paní Baboráková lisuje domácí šťávy z domácích plodů a bylin s velkým důrazem na jejich kvalitu a čerstvost. Lisováním za studena v sirupu zůstanou veškeré cenné látky a vitamíny. Do receptů vkládá zkušenosti získané po generace.

Pan Josef Lojda ze společnosti Trikam, v.o.s. z Nasavrku obnovil certifikaci výrobku **Železnohorská medovina**.

Dále certifikační komise recertifikovala 14 výrobků. Celkem je v Železných horách 58 certifikovaných výrobků.



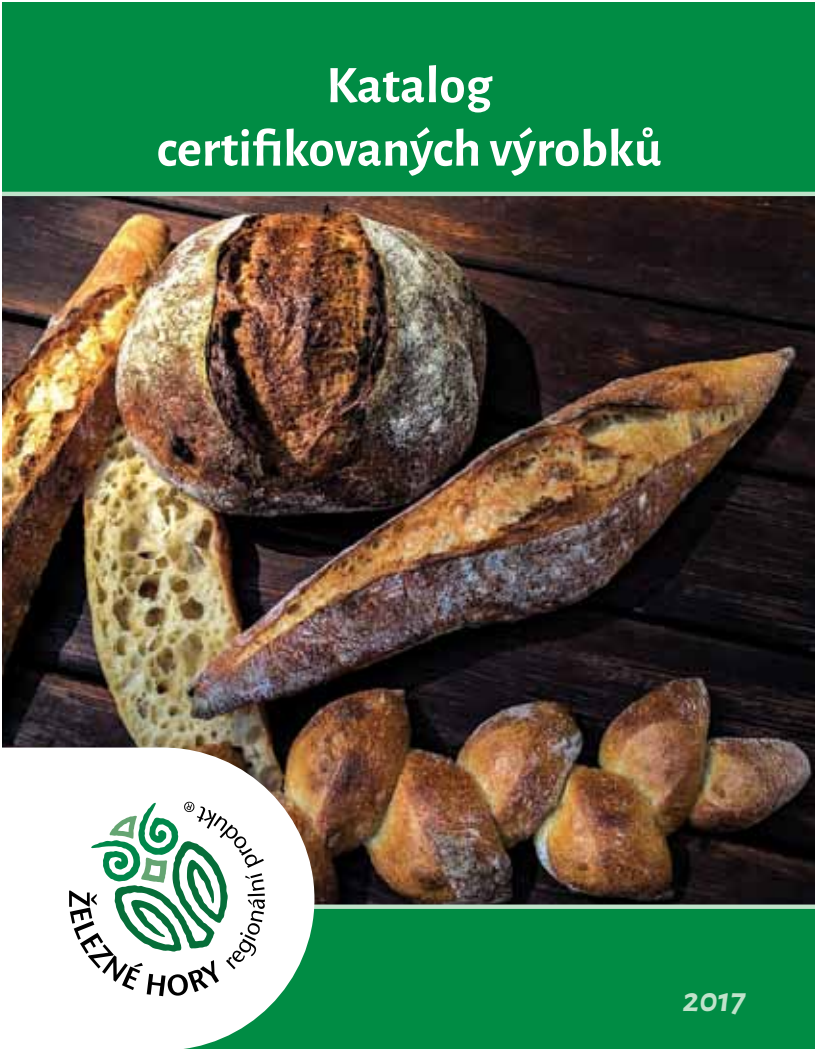
Území působnosti značek v České republice

Certifikované produkty z rodiny značek Asociace regionálních produktů ČR již najdete v uvedených regionech, které se rozprostírají na více než polovině území České republiky.



Katalog certifikovaných výrobků

Podrobný katalog všech certifikovaných produktů si vyžádejte v informačních centrech regionu, v kancelářích MAS Železnohorský region v Heřmanově Městci a MAS Chrudimsko v Chrudimi, na akcích pro veřejnost pořádaných na území uvedených regionů, viz. str. 4 nebo na www.regionalni-znacky.cz/zelezne-hory.



Rozhovor s certifikovaným výrobcem

Vyzpovídali jsme pro vás paní Kateřinu Cibulkovou z Naší DOBRÉ pekárny, jejíž řemeslné kvasové chleby a pečivo získalo v jarní certifikaci certifikát Železné hory, regionální produkt.

Jakým stylem chléb pečete a z jakých surovin?

Jsme malá rodinná pekárna. Jak pro vás pečeme? S láskou a s respektem k chlebu a tradičním technologiím. Jdeme cestou řemeslné výroby s maximálním využitím ruční práce. Nespěcháme. Nepomáháme si nepotřebnými aditivy a raději investujeme do kvalitních surovin, nejlépe lokálního původu. Pro čerstvou mouku si jezdíme do osvědčených mlýnů. Naše chle-

by pečeme výhradně ze živých žitných či pšeničných kvasů. Proces výroby je tak sice delší a náročnější, ale výsledek o to chutnější a s výbornými výživovými vlastnostmi – chléb s vypečenou, křupavou kůrkou a zároveň vláchnou střídou a intenzivní vůní. Můžete zažít tu chuť OPRAVDOVÉHO CHLEBA.

Člověk hned dostane na takový chléb chuť, získali jste nějaká ocenění?

Náš chléb získal ocenění Regionální potravina Pardubického kraje 2016, vyhrál Spotřebitelskou soutěž MLSu Pardubického kraje 2015, 2016 a také jsme se stali oficiálním dodavatelem v programu Skutečně zdravá škola.

Kde se dá váš chléb koupit?

Naše pečivo můžete dostat na jarmácích, trzích, ve farmářských obchodech a prodejnách zdravé výživy. V Heřmanově Městci v prodejně Heřmánek.

Jaké máte plány po získání certifikátu Železné hory, regionální produkt?

Rádi bychom se zúčastnili akcí Železnohorského regionu, kde bychom chtěli nabídnout návštěvníkům naše výrobky. Mohli bychom i pořádat workshopy pro zájemce klasického pečení chleba, které se teď dostává do popředí. Pro lidi, kteří chtějí ochutnat chléb právě vytažený z pece a umět si ho doma připravit.

Děkujeme za rozhovor. Tým MAS ŽH

ŽELEZNÉ HORY

regionální produkt

Přinášíme Vám to pravé ze Železných hor

www.regionalni-znacky.cz

CHCETE SE I VY STÁT NOSITELI ZNAČKY ŽELEZNÉ HORY regionální produkt®?

Přínos certifikace:

- ▶ zveřejnění v turistických novinách Doma v Železných horách a v katalogu výrobků,
- ▶ umístění informace na celorepublikovém webu ARZ, na webech regionů a partnerských systémů,
- ▶ prezentace a prodej produktů zdarma v prostorách informačních center a na akcích pořádaných partnery,
- ▶ navázání komunikace a spolupráce s dalšími výrobci, prodejci, možnost propojení nabídky, možnost tvorby zkracování prodejních řetězců,
- ▶ vzdělávání v rámci zvyšování kvality služeb a konkurenceschopnosti produkce,
- ▶ prezentace a spolupráce s regionálními výrobci, místními prodejci a subjekty pořádajícími prodejní a prezentační akce v rámci propojení regionů Železné hory a Kraj Pernštejnů, vč. Pardubic, Pardubického kraje i ČR, aj.

Certifikace probíhá dvakrát ročně, vždy v únoru a listopadu.

Koordinátor regionální značky ŽELEZNÉ HORY regionální produkt® pro území Železnohorského regionu a Chrudimska a nositel certifikátu Český systém kvality služeb **MAS Železnohorský region** www.zeleznohorsky-region.cz.

Veškeré podrobné informace na www.regionalni-znacky.cz/zelezne-hory

POJĎTE S NÁMI ZA VÝROBCI!

S certifikovanými výrobci se můžete setkat osobně při mnoha akcích pořádaných r. 2017 na území Železnohorského regionu i Chrudimska. Dále je můžete kontaktovat dle informací uvedených v katalogu výrobků.

Tradiční akce, kde se potkáte s našimi výrobci

Dny Země	Chrudim	25. 4. 2017
Lodě na Labi	Nymburk	4.–7. 5. 2017
Sousedské slavnosti	Perníková chaloupka Ráby	8. 5. 2017
Majáles Pardubice	Pardubice	12.–13. 5. 2017
Pohádkové království	Pardubice, zámek	20. 5. 2017
Má vlast	Praha Vyšehrad	20. 5. 2017
Dětský super den	Pardubice závodistiště	3. 6. 2017
Tradiční nedělní trhy	Valy	4. 6. 2017
Tradice Železnohorského regionu	areál Barborka	17. 6. 2017
Svatojánské trhy	Ronov nad Doubravou	24. 6. 2017
Lughnasad	Nasavrky	28.–29. 7. 2017
Festival chutí, vůní a řemesel	Pardubice	12. 8. 2017
Pardubická vinařská noc	Pardubice, zámek	25. 8. 2017
Babí léto na Železných horách	Konopáč	22.–23. 9. 2017
Chovatelská výstava	Svinčany	23.–24. 9. 2017
Retroměstečko	Pardubice	23.–24. 9. 2017
Choltické podzimní slavnosti	Choltice, zámek	28. 9. 2017
Městské slavnosti	Heřmanův Městec	7. 10. 2017
Kaštanobraní	Nasavrky	21.10. 2017
Adventní trhy	Pardubice	prosinec 2017



Městské slavnosti v Heřmanově Městci

Doma v ŽELEZNÝCH HORÁCH. ● Turistické noviny pro území Železnohorského regionu a Chrudimska. ● Vydává MAS Železnohorský region ve spolupráci s MAS Chrudimsko a Asociací regionálních značek. ● **Kontaktní osoby:** Martin Písař, tel.: 725 156 016, Kateřina Korejtková, tel.: 606 436 659, e-mail: mas@zeleznohorsky-region.cz, Kateřina Čadilová, tel.: 724 863 604, e-mail: cadilova@arz.cz. ● **Informační zdroje:** archiv Železnohorského regionu, autoři článků: RNDr. František Bárta, Martin Písař, Leona Turynová, Kateřina Korejtková. ● **Grafický návrh:** 2123design s.r.o. ● **DTP a tisk:** Pavel Vítek, Josefa Ressler 2279, Pardubice ● © 2017

Nechte se pozvat

Od května do října v minipivovaru ve Žlebských Chvalovicích

V areálu minipivovaru můžete navštívit akce se zajímavým kulinářským i kulturním programem a podpořit lokální produkci.

20. 5. 2017
Zahájení pivovarské sezóny
Býk na rožni, nové speciality, 5 druhů piva
Vystoupí: heligonka, Brisk fart, Regent
Sochání s motorovou pilou.

24. 6. 2017
Gulášfest Chvalovice
Soutěž družstev o nejlepší kotlíkový guláš. Zákazníci budou hodnotit 8 druhů guláše a chvalovické pivo.
Zahraje heligonka, EGO, Řemen, Ozzi
Ozbourne revival.

15. 7. 2017
Klobásfest
Soutěž ve výrobě klobás a degustace pro návštěvníky. Na programu heligonka, Country, Yes madam deep purple revival.

19. 8. 2017
Regionální produkty
Přehlídka a degustace výrobků ze Železnohorského regionu. Zahraje heligonka, Czech/Čech, Bíbrí

23. 9. 2017
Pivní slavnosti
Býk na rožni a ochutnávka hovězího od regionálních pěstitelů. Jiné speciality, naše a zahraniční piva a mělnický burčák. Na programu heligonka, Brisk fart, Bard, Regent.



Festival chutí, vůní a řemesel 11. a 12. srpna 2017



Přijměte pozvání do venkovních prostor zámku Pardubice. Poznáte, co všechno zajímavého, tvořivého a originálního ukrývá turistická oblast Pardubicko a její významní partneři – v čele s Krajem Pernštejnů. Představí se také **Železnohorský region!**
Festival s bohatým kulturním programem nabízí hlavně prezentaci regionálních producentů a dodavatelů. Máte možnost navštívit např. interaktivní dílny, osvětové přednášky a různé workshopy. Prezentována bude regionální kuchyně, která využívá místních surovin. Součástí festivalu jsou farmářské trhy certifikovaných regionálních výrobců s možností zakoupit ovoce, zeleninu, sýrové výrobky, koláče, pečivo nebo dobře vychlazené pivo z místního minipivovaru!
Nenechte si tuto akci, která bude letos na pardubickém zámku již podruhé, ujít.

Choltické podzimní slavnosti aneb návrat ke kořenům

Jako připomínku Dne české státnosti na svátek svatého Václava vás zveme na choltický zámek **28. září 2017**. Staročeský jarmark se zaměřením na region letos proběhne již počtvrté. Na akci se podílí MAS Železné hory.



Slavnosti jedlých kaštanů a kaštanobraní 21. 10. 2017

Víte, jakou chuť má jedlý kaštan? Jakou tradici pěstování a zpracování má na našem území? S mimořádným stromem kaštanovníkem jedlým (castanea sativa) jako symbolem a zdrojem pevného zdraví se můžete seznámit na slavnosti jedlých kaštanů a kaštanobraní v nasavrké KAŠTANCE. Představí vám plod kaštanovníku a jeho využití ve výtečných, chutově překvapujících pokrmech dle tradičních receptur především domácích, staročeských i světových. Ochutnat můžete nejen pečené kaštiny,

ale i kaštanovou nádivku, zmrzlinu, čokoládové pralinky i pivo s kaštanovou příchutí. Jedlé kaštiny si můžete na místě koupit nebo za poplatek sami nasbírat. Kaštanobraní v Nasavrkách se stává turisticky významnou a navštěvovanou akcí, na které za účelem podpoření tradice pěstování jedlých kaštanů spojilo své síly Město Nasavrky, MAS Železnohorský region a další neziskové a podnikatelské subjekty ve městě a v okolí. Akce je doprovázena bohatým kulturním programem.

